



# SERVICE MANAGEMENT PREIS

Ausschreibung und  
Teilnahmebedingungen

2019

[kvd.de](http://kvd.de)

powered by:





# Gewinner gesucht!

## Hintergrund:



### **Ehre, wem Ehre gebührt.**

Wer gute Ideen hat, soll dafür auch gelobt werden. Allerdings muss man auch über seine guten Ideen und Taten reden und sie der Öffentlichkeit zugänglich machen.

Dieses Vorhaben unterstützt der Service-Verband KVD e. V. seit 1992 mit seinem Service-Management-Preis.

Die InfoTip Service GmbH ist neuer Hauptsponsor des Preises.

## Gewinn?



### **Gesucht: Der Sieger.**

Stellen Sie Ihr Können unter Beweis und lassen Sie uns daran teilhaben. Wenn Sie gewinnen, bekommen Sie die begehrte Trophäe und das Preisgeld von 2.000 Euro feierlich überreicht.



Wie?



**Stellen Sie sich dem Votum des Plenums.**

Der Service-Management-Preis ist einzigartig. Der KVD würdigt mit dem Preis Ideen für herausragende Service-Innovationen. Anders als bei sonstigen Ehrungen werden die Preisträger nicht von einer anonymen Jury bestimmt; wenn Sie zu den drei Finalisten gehören, müssen Sie ihre Stimmmehrheit im Plenum des jährlichen KVD Service Congress finden. Fachleute und Praktiker wählen ihren persönlichen Favoriten.

Womit?



**Was für ein Konzept haben Sie?**

Jede Bewerbung wird als reale, serviceorientierte Dienstleistungsidee beurteilt und prämiert. Es handelt sich nicht nur um technische Innovationen, die den Service leichter machen könnten, sondern um grundsätzliche Verbesserungsansätze für Dienstleistungsprodukte allgemein – im Vertrieb, im Marketing, in der Personalführung und Personalweiterbildung oder in der Softwareentwicklung. Bewerben Sie sich mit Ihrer Idee, die bereits in einem Projekt umgesetzt sein sollte und die man in einer Best Practice-Lösung vorstellen kann.

## Was noch?

### Veröffentlichung in der **SERVICETODAY**.

Alle Beiträge werden im KVD Fachmagazin **SERVICETODAY** präsentiert. Ein Fachgremium trifft dann eine erste Vorauswahl der besten Beiträge. Drei Ideengeber stellen sich schließlich dem Plenum jener Besucher, die auf dem Service Congress mit einer Stimme pro Person über den Preisträger abstimmen.



## Ablauf?



### Wie sieht der Zeitplan aus?

Bitte melden Sie sich bis zum 30. Juni 2019 an und schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis zum 31. Juli 2019. Die Vorstellung aller Bewerbungen erfolgt im KVD Fachmagazin **SERVICETODAY**. Ein Fachgremium bestimmt dann bis zum 30. September 2019 die drei Finalisten, welche sich schließlich dem Plenum jener Besucher, die auf dem KVD Service Congress am 8. November 2019 mit einer Stimme pro Person über den Preisträger abstimmen.

FACTS FOR  
**2019**

**SERVICE  
MANAGEMENT  
PREIS**



Anmeldefrist:

**30. Juni 2019**

Einreichung Bewerbung mit Kurzporträt  
bis 31. Juli 2019 per E-Mail an [gs@kvd.de](mailto:gs@kvd.de)

Verleihung:

**7. November 2019**

39. KVD Service Congress  
Hilton Hotel Munich Airport

Hauptgewinn:

**€ 2000,—**

für den 1. Platz durch unseren Sponsor:





# Gewinner gesucht!



**Kundendienst-Verband  
Deutschland e.V.**

**Pliesterbecker Straße 165  
46284 Dorsten**

**T: 02362 . 98 73-0  
F: 02362 . 98 73-98  
M: gs@kvd.de**



**[www.kvd.de](http://www.kvd.de)**

**[blog.kvd.de](http://blog.kvd.de)  
twitter: @kvdnews  
xing: KVD – Die Service-Community**